

INFORMAZIONE REGOLAMENTATA PROTOCOLLO N° 20137_107927_2022_oneinfo

MITTENTE INTRED S.p.A.
CODICE FISCALE 11717020157
OGGETTO INTRED S.P.A.: FATTURATO 2021 IN CRESCITA DEL 14% A OLTRE 40 MILIONI DI EURO
DATA INVIO 11/02/2022 10:06:00
DATA DIFFUSIONE 11/02/2022 10:07:12
IDENTIFICATIVO 107927
UTILIZZATORE CLAUDIA MESSINA
RUOLO Delegato esterno

**CATEGORIA**

- 2.2 - Informazioni privilegiate

STEP DI DIFFUSIONE**CONTATTI EMITTENTE AL MOMENTO DELLA DIFFUSIONE**

INTRED S.p.A. Via Pietro Tamburini 1 25136 Brescia Italia Tel. 0307280000

RIFERIMENTI SOCIETARI AL MOMENTO DELLA DIFFUSIONE

Nome	Codice fiscale	Telefono	E-mail	Incarico	Ruolo
FILIPPO LEONE	LNEFP76R14L219Y	000000000000	filippo.leone@intred.it		Referente
DANIELE PELI	0	0	daniele.peli@intred.it	REFERENTE	Referente
VINCENZA COLUCCI	CLCVCN66M63F205F	+393356909547	vincenza.colucci@cdr-communication.it	delegato	Delegato esterno
CLAUDIA MESSINA	MSSCLD86D49B393I	+393394920223	claudia.messina@cdr-communication.it	delegato	Delegato esterno

MEDIA

- ABC RISPARMIO
- ADNKRONOS
- ANSA
- AZIENDABANCA
- BLUERATING
- BORSAEXPERT
- BUSINESSCOMMUNITY.IT
- FOREXINFO.IT
- GAZZETTA DELL'ECONOMIA
- ITALPRESS
- MF DOW JONES
- MONEYREPORT
- RADIOCOR
- SOLDIEXPERT
- SOLDIONLINE
- SOLDIWEB.COM
- TELEBORSA
- THOMSON REUTERS
- WINDPRESS - ECO DELLA STAMPA

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: FATTURATO 2021 IN CRESCITA DEL 14% A OLTRE 40 MILIONI DI EURO

CRESCONO DEL 96% I CHILOMETRI DI FIBRA OTTICA DI PROPRIETÀ, ARRIVANDO A OLTRE 7.300 KM A FINE 2021

ATTIVATE LE CONNESSIONI DI OLTRE 790 SCUOLE NELLA REGIONE LOMBARDIA

Brescia, 11 febbraio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 31 dicembre 2021, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a € 40,4 milioni, in crescita di quasi il 14% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultra-larga, pari a € 20,6 milioni, aumentate del 31% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Si registra, inoltre, una crescita significativa nei servizi voce & dati (+13% a € 7,6 milioni). Come previsto, per precisa scelta strategica volta ad incentivare la clientela al passaggio a connessioni in fibra ottica, la miglior tecnologia oggi disponibile, sono in calo le connessioni in Banda Larga (-20%, con una accelerazione rispetto agli scorsi anni). Sensibile è la riduzione dei servizi accessori, - 12%, dove si concentrano molti servizi a tantum ex QCOM non più strategici per INTRED.

Entrando nel dettaglio, la crescita più consistente si è registrata sui servizi con canoni ricorrenti, il core business dell'azienda, che rappresentano circa l'89% del fatturato, pari a € 35,9 milioni, con un aumento di oltre il 12%. I ricavi da prodotti e servizi cosiddetti “a tantum” sono aumentati di quasi il 43% a € 3,7 milioni, principalmente per effetto dal Bando Scuole vinto da Intred in data 1° marzo 2021, che prevede una remunerazione elevata per l'attivazione delle connessioni. Le vendite di traffico telefonico subiscono, invece, una riduzione del 15% a € 0,7 milioni, dovuta principalmente alla costante migrazione degli utenti verso soluzioni di tipo flat e/o voce & dati.

La provincia di Brescia ha registrato l'incremento maggiore in termini di fatturato, +16%; molto forte è stata la crescita nelle province di Lecco, Cremona, Monza e Milano. Per il 2022 e gli anni a seguire è prevedibile un'accelerazione della crescita nelle altre province lombarde soprattutto nel settore della Pubblica Amministrazione, grazie all'effetto del Bando Scuole.

A livello di infrastruttura, nel 2021, la rete in fibra ottica di proprietà, grazie al Bando Scuole e supportato dall'accordo fatto con TIM (vedi comunicato diffuso il 21 giugno 2021), è quasi raddoppiata ed è passata dai 3.700 Km del 31 dicembre 2020 agli oltre 7.300 Km del 31 dicembre 2021, con una crescita percentuale del 96%.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Siamo senza dubbio molto soddisfatti di aver chiuso il 2021 con un importante aumento del fatturato rispetto all'anno precedente. La continua crescita di Intred, ottenuta in un anno molto difficile, fortemente condizionato dal perdurare degli effetti della pandemia da Covid-19, è stata possibile grazie a tutte le componenti della Società, che hanno lavorato con grande impegno e determinazione nei vari progetti, con un focus particolare sul Bando Scuole, su cui sono state concentrate numerose risorse. Siamo confidenti che anche nel 2022 proseguirà la crescita, trainata soprattutto dalle vendite nella pubblica amministrazione”.*

In merito alla tipologia di clientela, la crescita maggiore deriva dalle vendite nella P.A., con un aumento del 152%, grazie agli effetti del Bando Scuole che da solo vale € 2,1 milioni. Di rilievo il risultato nel settore residenziale che segna una crescita del 17% e positivo è anche l'andamento del settore Wholesale con una crescita del 13%. La categoria professionale ha registrato una crescita percentuale più contenuta, +4%, a causa da un lato delle limitazioni imposte dal Covid-19 che ha rallentato l'azione commerciale di contatto fisico con i clienti e dall'altro per la dismissione di servizi precedentemente offerti dalla società acquisita QCOM, oggi non più strategici per Intred.

€/ milioni	FY2020		FY2021		YoY Var. 21/ 20
	Fatturato	%	Fatturato	%	
Residenziali	7,6	21,3%	8,8	21,8%	16,7%
Professionali	23,3	65,8%	24,3	60,3%	4,3%
P.A.	1,5	4,1%	3,7	9,1%	152,4%
Wholesale	3,1	8,8%	3,6	8,8%	13,4%
Totale	35,5	100,0%	40,4	100,0%	13,8%

Continua la crescita del numero degli utenti con linee dati che raggiungono al 31 dicembre 2021 oltre i 44.900, con una crescita dell'8,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il “churn rate” sul fatturato si mantiene su ottimi livelli ed è pari al 4,1%.

Per quanto riguarda il cosiddetto Bando Scuole, nel 2021 sono state dedicate importanti risorse all'avviamento del progetto ed entro il 31 dicembre 2021 sono state attivate 791 scuole. Inoltre, è stato incassato l'anticipo del 20% pari ad € 7,9 milioni.

Il presente comunicato stampa è online su www.linfo.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 7.300 chilometri, Intred fornisce a clienti Business e Retail connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 40,4 milioni di fatturato al 31 dicembre 2021, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Integrae SIM S.p.A.

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation

Intred

CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

Investor Relation

CDR Communication

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Claudia Gabriella Messina

Tel. +39 339 4920223

claudia.messina@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it



----- FINE INFORMAZIONE REGOLAMENTATA N: 20137_107927_2022_oneinfo -----

----- TOTALE PAGINE: 5 -----

[Fine Documento]