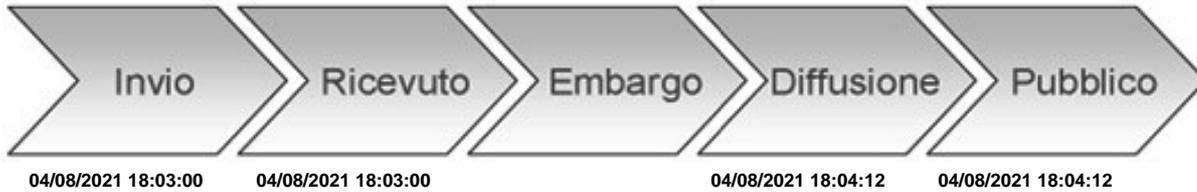


INFORMAZIONE REGOLAMENTATA PROTOCOLLO N° 20137_102660_2021_oneinfo

MITTENTE INTRED S.p.A.
CODICE FISCALE 11717020157
OGGETTO Intred S.p.A.: il fatturato dei primi sei mesi del 2021 pari a euro 18,9 milioni in crescita del 9%
DATA INVIO 04/08/2021 18:03:00
DATA DIFFUSIONE 04/08/2021 18:04:12
IDENTIFICATIVO 102660
UTILIZZATORE CLAUDIA MESSINA
RUOLO Delegato esterno

**CATEGORIA**

- 2.2 - Informazioni privilegiate

STEP DI DIFFUSIONE**CONTATTI EMITTENTE AL MOMENTO DELLA DIFFUSIONE**

INTRED S.p.A. Via Pietro Tamburini 1 25136 Brescia Italia Tel. 0307280000

RIFERIMENTI SOCIETARI AL MOMENTO DELLA DIFFUSIONE

Nome	Codice fiscale	Telefono	E-mail	Incarico	Ruolo
FILIPPO LEONE	LNEFP76R14L219Y	000000000000	filippo.leone@intred.it		Referente
DANIELE PELI	0	0	daniele.peli@intred.it	REFERENTE	Referente
VINCENZA COLUCCI	CLCVCN66M63F205F	+393356909547	vincenza.colucci@cdr-communication.it	delegato	Delegato esterno
CLAUDIA MESSINA	MSSCLD86D49B393I	+393394920223	claudia.messina@cdr-communication.it	delegato	Delegato esterno

MEDIA

- ABC RISPARMIO
- ADNKRONOS
- ANSA
- AZIENDABANCA
- BLUERATING
- BORSAEXPERT
- BUSINESSCOMMUNITY.IT
- FOREXINFO.IT
- GAZZETTA DELL'ECONOMIA
- ITALPRESS
- MF DOW JONES
- MONEYREPORT
- RADIOCOR
- SOLDIEXPERT
- SOLDIONLINE
- SOLDIWEB.COM
- TELEBORSA
- THOMSON REUTERS
- WINDPRESS - ECO DELLA STAMPA

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: IL FATTURATO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2021 PARI A EURO 18,9 MILIONI IN CRESCITA DEL 9%

CONNESSIONI IN BANDA ULTRALARGA IN AUMENTO DEL 19%

PIANO STOCK GRANT 2021-2023

Brescia, 4 agosto 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 30 giugno 2021, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 18,9 milioni, in crescita del 9% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

L’incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga, pari a Euro 9,0 milioni, aumentate del 19% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Si registra, inoltre, una crescita significativa nei servizi voce e dati (+14% a Euro 3,7 milioni). Per la precisa scelta strategica volta ad incentivare la clientela al passaggio a connessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante, sono in diminuzione invece le connessioni in banda larga (-16%), derivante da connettività basata cavi in rame e quindi meno performante e quelle radio FWA (-1%).

Entrando nel dettaglio, la crescita più consistente si è registrata sui servizi con canoni ricorrenti, il core business dell’azienda, che rappresentano circa il 92% del fatturato, pari a Euro 17,5 milioni, con un aumento del 12,4%. I ricavi da prodotti/servizi a tantum diminuiscono del 23% a Euro 1,1 milioni per effetto della dismissione, avviata a partire dalla seconda metà del 2020, di servizi gestiti in precedenza da QCOM e considerati oggi non strategici, quali, a titolo esemplificativo, i siti web, il web marketing, la vendita di hardware.

Da un punto di vista geografico, la crescita maggiore, in termini di volumi, si è registrata nella provincia di Brescia, dove l’azienda registra la parte più importante del fatturato, con un incremento del 12% rispetto all’anno precedente. In termini percentuali, l’aumento maggiore è stato registrato nella provincia di Lecco con oltre il 65%.

A livello di infrastruttura, nei primi sei mesi del 2021, la rete in fibra ottica di proprietà è passata dai 3.700 Km al 31 dicembre 2020, agli oltre 4.200 Km del 30 giugno 2021, con una variazione percentuale del 28% rispetto al 30 giugno 2020.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: “Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2021 che continua sul trend di crescita degli ultimi anni. Gli obiettivi per il futuro rimangono ancora quelli di migliorare la nostra infrastruttura che ci consente di aumentare la capillarità territoriale e di conseguenza l’offerta per i nostri clienti. Le importanti attività del secondo trimestre 2021 dedicate al bando per la connessione di tutte le scuole della Regione Lombardia, che hanno avuto effetti marginali nella prima metà dell’anno, consentiranno di accelerare ulteriormente lo sviluppo della nostra rete con risultati economici molto evidenti nel secondo semestre di questo 2021”.

In merito alla tipologia di clientela, si evidenzia una crescita del 19,7% delle vendite nel settore residenziale e molto positivo è stato anche il risultato delle vendite nella pubblica amministrazione con un +20,7%. L’andamento della categoria Professionali è stato principalmente penalizzato dalla pandemia in corso.

€/milioni	1H2020		1H2021		YoY
	Fatturato	%	Fatturato	%	Var. 21/20
Residenziali	3.6	20.8%	4.3	22.8%	19.7%
Professionali	11.6	66.7%	12.1	63.8%	4.2%
P.A.	0.7	4.0%	0.8	4.4%	20.7%
Wholesale	1.5	8.5%	1.7	9.0%	14.6%
Totale	17.4	100.0%	18.9	100.0%	8.9%

Continua la crescita del numero degli utenti con linee dati che raggiungono al 30 giugno 2021 circa 43.700, con una crescita del 13% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Il “churn rate” sul fatturato si mantiene su ottimi livelli ed è pari al 4,5%.

Piano Stock Grant 2021-2023

Si rende altresì noto che il Consiglio di Amministrazione della Società ha proceduto ad approvare il regolamento del piano di incentivazione azionaria dei dipendenti denominato “Piano di Stock Grant 2021-2023” (il “**Piano**”), così come approvato, ai sensi dell’art. 114-bis del TUF, dall’assemblea dei soci in data 29 aprile 2021. Il regolamento del Piano risulta in linea con quanto riportato nel Documento Informativo messo a disposizione degli azionisti da parte della Società ai sensi dell’art. 84-bis del Regolamento Emittenti Consob.

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha proceduto ad attribuire n. 14.800 Diritti (dei massimi n. 30.000 attribuibili) a n. 24 dipendenti della Società a valere sulla prima tranche del Piano, fissando contestualmente per ciascun dipendente beneficiario del Piano i relativi obiettivi di performance e personali al raggiungimento dei quali è condizionata la maturazione dei Diritti e l’assegnazione delle Azioni.

Per maggiori informazioni in merito al Piano, si rinvia al Documento Informativo predisposto dalla Società e a disposizione del pubblico sul sito internet della Società nella sezione “Governance / Assemblea degli Azionisti”.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito internet dell’Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred Telecomunicazioni

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 4.200 chilometri, Intred fornisce a clienti Business e Retail connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 18,9 milioni di fatturato al 30 giugno 2021, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un’offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Nomad**Banca Profilo S.p.A.**

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist**Integrae SIM S.p.A.**

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation**Intred****CFO & Investor Relations Officer**

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

Investor Relation**CDR Communication**

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation**CDR Communication**

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Gabriella Messina

Tel. +39 339 4920223

claudia.messina@cdr-communication.it



----- FINE INFORMAZIONE REGOLAMENTATA N: 20137_102660_2021_oneinfo -----

----- TOTALE PAGINE: 5 -----

[Fine Documento]